

						10. ස		22. ජ	මා			ශ
			1. ඊ									
						25.		තා	ව			
	10. හී		ග							5.		
			ර				2. අ			ඊ		16. N
15.	ඝ	ම		ව								
							ෂේ					T
14. වී				3. ප්‍රා				ත්	ව			
				ව							කි	
		4. වා		ධා					23. ක්‍රී			
13.	දී		ශ		ශ							
		තා				21.			දා			6.
				ක්		වී		17.	ම		කා	
24. පා						ත						ලා
			12.		ශ්‍රී					7.		
							8.		19. හි			
20.	මා	9.	චී				චූ			හ		
		ඳී		18.	කො	චී			11. දී		කො	

නිර්මාණය - මද්‍යසාර හා මත්ද්‍රව්‍ය තොරතුරු මධ්‍යස්ථානය (ADIC)

පහළට -

- 1 සිගරට් භාවිතය අඩු වෙමින් පවතින කාලයක ළමුන් හා තරුණයන් අතරේ සිගරට් භාවිතය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට යොදා ගන්නා තවත් සිගරට් වර්ගයකි.
- 2 වැඩිපුර සිගරට් අලෙවි කරන සහ සිගරට් ප්‍රවර්ධනය කරන අලෙවිසැල් සඳහා සිගරට් සමාගම විසින් විශේෂ වරප්‍රසාද ලබා දේ. එම වරප්‍රසාදිත වෙළඳසැල් හඳුන්වන නාමය වන්නේ ?
- 3 ටෙලිනාට්‍ය, චිත්‍රපට වලට සිගරට් බොන දර්ශන ඇතුළත් කිරීම හරහා ළමුන් සිගරට් භාවිතය ආරම්භ කිරීමේ වැඩි ඇති බව තහවුරු වී ඇත.
- 4 සමාජ මාධ්‍ය තුළ සහ අනිකුත් මාධ්‍ය තුළ දුම්පානය කරන දර්ශන දුටු විට අපිට එය කිරීමට අයිතියක් ඇත.
- 5 අන්තර්ජාලය හරහා ඊ සිගරට් විකිණීමට ඇති බව පවසමින් සංසරණය වන දැන්වීම් සිගරට් භාවිතයට හුරු කරගැනීමේ තවත් එක්
- 6 ළමුන් සහ තරුණයන් සහභාගී වන සතුටු දායක අවස්තාවන් වල සිගරට් අලෙවි කිරීම, ආකර්ෂණීය තරුණයන් සිගරට් භාවිතා කිරීම සහ සිගරට් නොමිලේ ලබා දීම තවත් ළමුන් ගැනීමේ උපක්‍රමයකි.
- 7 අප රටේ සිගරට් ප්‍රචාරණය කිරීම වේ.
- 8 කුඩා කාලයේදීම ළමුන්ට සිගරට් බීම, වීර කමක් ලෙස පෙන්වීමට යොදාගන්නා උපක්‍රමයකි.
- 9 සිගරට් භාවිතය කට ගැසීමට, වයසට වඩා මහළු පෙනුමක් ඇති වීමට, ලිංගික අප්‍රාණිකත්වය ඇති කිරීමට, ප්‍රතිශක්තිකරණය දුර්වල කිරීමට හේතු වේ.
- 16 සිගරට් ප්‍රචාරණය සහ ප්‍රවර්ධනය පහත උල්ලංඝනය කරයි.
- 21 බෝ නොවන රෝග වලට බලපාන හේතු සාධක අතරින් දුම්වැටි ප්‍රධාන තැනක් ගනී.
- 22 අපේ රටේ දිනකට කෝටි 50 - 55 අතර මුදල් ප්‍රමාණයක් සිගරට් සමාගම් වෙනුවෙන් වියදම් කරයි.
- 23 වෙළඳ ප්‍රචාරණය, ප්‍රවර්ධනය, අනුග්‍රාහකත්වය ආදී න් හරහා ළමුන් සිගරට් භාවිතයට යොමු කරගැනීමට දුම්කොළ සමාගම් උත්සහ කරයි.

හරහට -

- 18 සිගරට්වල ඇති විෂ රසායනික අතරින් යනු ප්‍රධාන විෂ රසායනිකයක් වේ.
- 10 වර්තමානයේදී දුම්වැටි ප්‍රවර්ධනය සඳහා යොදා ගන්නා ජනප්‍රියම මාධ්‍යයකි.
- 11 සිගරට් ප්‍රවර්ධනය කරන අවස්ථාවන් දැනුවත් අපගේ යහළුවන්ට " මේ සමාගම අපව රවටන අවස්තාවක්" ලෙස පෙන්වා දිය හැකිය.
- 12 ළමුන් සිගරට් වලට රවටා ගැනීමට සිගරට් සමාගම විසින් පුද්ගලයන් යොදා ගනියි.
- 13 දුම්කොළ සමාගම් පාසල් අවට වෙළඳසැල් වල සිගරට් ආකර්ෂණීය ලෙස කිරීමෙන් පාසල් ළමුන් දුම්වැටි සඳහා පොළඹවා ගනියි.
- 14 සිගරට් ප්‍රචාරණයේ දී ගේ වර්තයට සිගරට් බොන දර්ශන ඇතුළත් කරයි.
- 15 සාප්‍රචම ඇස ගැටෙන ලෙස සිගරට් දැන්වීම් ළමුන්ගේ ට සකස් කර ඇත.
- 17 "ලංකා" නමින් පෙනී සිටින දුම්කොළ සමාගමේ කොටස් අයිතියෙන් වැඩි ප්‍රමාණයක් අයිති වන්නේ බ්‍රිතාන්‍ය හා යන රටවල් වලට වේ.
- 3 සිගරට් භාවිතය නිසා ඇතිවන ලිංගික ගැටලුව කුමක්ද ?
- 19 සිගරට් බොන කෙනෙකු ළඟ සිටින විට ඕනෑම අයකුට වසාගෙන විරුද්ධත්වය පළ කල හැක.
- 20 සිගරට් බොන කෙනෙකු වලට ඇන්දුනු රුකඩයක් බව පැවසිය හැක.
- 24 දුම්බිම නිසා ආර්ථිකයට හා සෞඛ්‍යයට වන හානිය දුම්කොළ වලින් ලැබෙන බදු ප්‍රමාණයට වඩා වැඩි වේ. එම නිසා එය පා.....කි.
- 25 වර්තමානයේ සිගරට් සමාගමේ මූලික ඉලක්කය වන්නේ ළමුන් සහ කා.....න් වේ.
- 26 සිගරට් භාවිතය අඩු වෙමින් යන මොහොතක දුම්කොළ සමාගමේ මිල ගැටලුව වන්නේ ගංජා හි කිරීම වේ.